

证券代码：002712

证券简称：思美传媒

公告编号：2021-012

## 思美传媒股份有限公司 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	思美传媒股份有限公司	股票代码	002712
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李子木	石楚楚	
办公地址	杭州市虎玉路 41 号八卦田公园正大门内	杭州市虎玉路 41 号八卦田公园正大门内	
电话	0571-86588028	0571-86588028	
电子信箱	IR@simei.cc	IR@simei.cc	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

思美传媒以“全景 精准 传播”为定位，以创造优质内容为核心，为客户提供从品牌管理与广告创意、娱乐内容营销、数字营销、全媒体策划及代理、公关推广到效果监测的全方位整合营销服务，全面提升客户的品牌价值。公司的主要业务类型有营销服务、影视内容、数字版权运营及服务。

##### 1. 营销服务业务

公司营销服务业务包括电视、互联网、户外、广播、报纸、杂志等全媒体策划及代理，综艺节目及影视剧宣发，品牌管理与广告创意等。

##### 2. 影视内容业务

公司影视内容业务包括电视剧的策划、制作和发行，电影制作发行以及影视内容的相关服务。

##### 3. 数字版权运营及服务

公司数字版权运营及服务业务包括数字阅读和音频运营。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	3,960,546,274.78	2,997,003,820.80	32.15%	5,282,529,062.68
归属于上市公司股东的净利润	-1,154,130,611.72	46,430,471.58	-2,585.72%	31,521,765.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,189,228,562.84	-107,875,916.34	-1,002.40%	21,069,084.33
经营活动产生的现金流量净额	-76,886,352.54	650,509,748.08	-111.82%	234,599,779.10
基本每股收益（元/股）	-2.0427	0.0822	-2,585.04%	0.0500
稀释每股收益（元/股）	-2.0427	0.0822	-2,585.04%	0.0500
加权平均净资产收益率	-45.63%	1.44%	-47.07%	0.96%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,746,908,354.57	4,567,548,748.12	-39.86%	4,400,167,647.52
归属于上市公司股东的净资产	1,950,424,912.09	3,106,291,857.09	-37.21%	3,307,283,254.79

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	421,121,476.61	1,132,150,497.92	1,051,194,612.30	1,356,079,687.95
归属于上市公司股东的净利润	17,803,683.80	22,017,593.85	9,486,601.60	-1,203,438,490.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,352,372.85	19,073,118.27	6,423,315.16	-1,228,077,369.12
经营活动产生的现金流量净额	-255,129,283.85	248,111,232.05	-247,498,319.49	177,630,018.75

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,207	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,003	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
四川省旅游投资集团有限责任公司	国有法人	29.99%	174,302,626	0	质押	30,199,381	

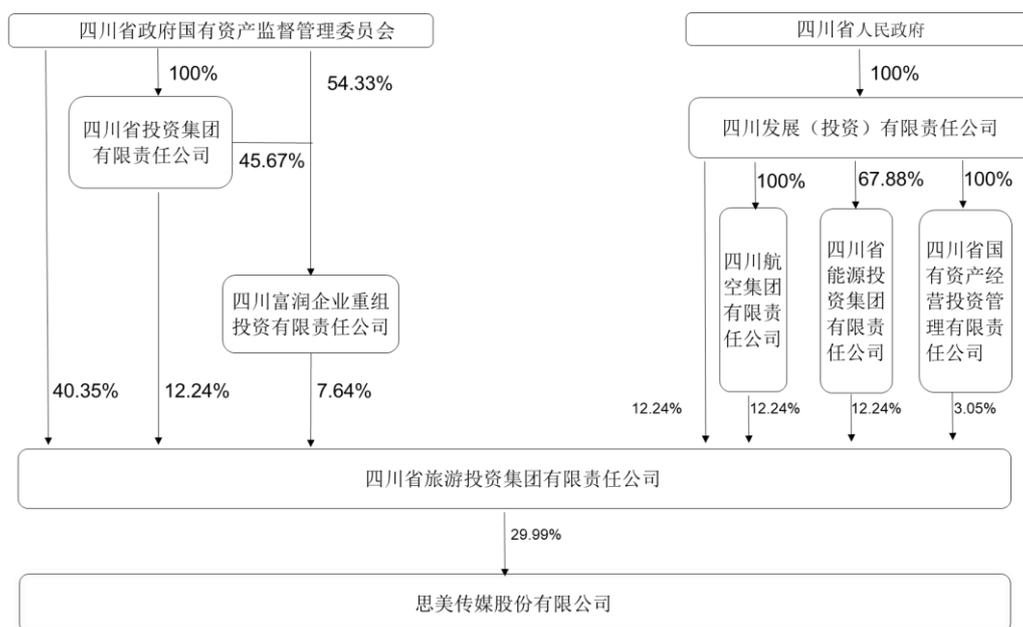
朱明虬	境内自然人	9.27%	53,852,263	0	质押	53,852,263
上海鹿捷企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.72%	27,426,394	5,716,999		
思美传媒股份有限公司	国有法人	6.35%	36,926,290	0		
金鹰基金—浙商银行—西藏信托—西藏信托—瑞新 9 号单一资金信托	其他	2.97%	17,239,222	0		
金元顺安基金—浙商银行—爱建信托—爱建信托欣欣 15 号事务管理类单一资金信托	其他	2.73%	15,859,828	0		
深圳悟空投资管理有限公司—悟空蓝海源饶 14 号私募证券投资基金	其他	2.67%	15,500,000	0		
昌吉州首创投资有限合伙企业	境内非国有法人	2.27%	13,170,159	0		
张子钢	境内自然人	0.82%	4,756,479	2,225,267		
刘申	境内自然人	0.80%	4,648,490	2,416,370	冻结	4,648,490
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 大股东中，朱明虬先生与昌吉州首创投资有限合伙企业为一致行动人，公司控股股东为四川省旅游投资集团有限责任公司，实际控制人为四川省国资委。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

报告期内，公司依托思美生态圈为客户提供多元化的服务，在疫情的冲击下体现了多元化发展带来的韧性，数字业务的增长弥补了传统业务的下滑，以内容为特色的营销方案给客户带来了良好的传播效果，高途课堂成为演技竞演类励志综艺《我就是演员》指定产品，蒙牛成为音乐教育实践节目《新声请指教》首席赞助，福临门投放大型文化季播节目《上新了·故宫第二季》，长安福特植入《大江大河2》《有翡》等热播剧；在影视内容方面，公司与优酷联合出品的国风中医唯美喜剧《萌医甜妻》引发网络热议；在数字阅读板块，公司在做好文学IP的数字化运营的同时，积极开发流量及电商业务，深入挖掘自有IP及流量平台的价值。同时公司通过“内循环”大力促进各业务部门和子公司之间的业务合作，在深挖客户多元化需求，降低成本方面起到了很好的效果。

2020年度，公司实现营业收入396,054.63万元，同比增加32.15%；实现营业利润-113,444.79万元，同比减少1594.66%；实现归属于上市公司股东净利润-115,413.06万元，同比减少2585.72%，主要系公司2020年根据上海众华评估有限公司出具的《评估报告》计提商誉减值准备12.12亿元所致。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
营销服务	3,665,238,296.77	218,098,217.74	5.95%	84.78%	0.41%	-5.00%
影视内容	189,646,174.90	28,466,470.52	15.01%	-78.95%	-86.99%	-9.27%
数字版权运营及服务	105,661,803.11	43,953,067.92	41.60%	-6.24%	-42.56%	-26.30%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司归属于上市公司股东净利润比上年减少2,585.72%，主要系公司对子公司杭州掌维科技有限公司、上海观达影视文化有限公司、上海科翼文化传播有限公司、上海智海扬涛广告有限公司、宁波爱德康赛广告有限公司、淮安爱德康赛广告有限公司计提商誉减值准备共计12.12亿元所致。

**6、面临退市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

2017 年 7 月 5 日，财政部修订颁布《企业会计准则第 14 号-收入》（财会[2017]22号），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。